

BEAUTY FORUM
Edition Swiss

MEDIA KIT 2025

BE INFORMED,
BE INSPIRED,
BE YOURSELF!

INHALT

3 Magazinkonzept
4 Verlagsangaben
5 Brand Mission
6 Printpreise
7 Redaktionsplan
8 Chancenpreise
9 Newsletterpreise
10 Webpreise
11 Social Media Preise
12 Ansprechpartner
13 Druckunterlagen & AGB

PHOTOGRAPHER: Stefan Imielski www.stefan-imielski.com @imielski
MODEL: Karina Lege @karina_loves_life
STYLING: Yvette Jack @Yvette_meier_jack
HAIR&MAKE-UP: Patrycja Woskowiak @glam_ contact
RETOUCH: twelvustudio @twelvustudio

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Hirschmattstrasse 30a | CH-6003 Luzern
Tel: +41 41417 0770 | Fax: +41 41417 0771
info@health-and-beauty.ch

Geschäftsführer: Roberto Valente, Roger von Ah

Bankverbindung: CH82 3000 5248 4094 1401 X
UID: CHE-108.481.342



HEALTH & BEAUTY

Inhalts*übersicht*



HEALTH & BEAUTY

Magazin*konzept*

BEAUTY FORUM

BE INFORMED. BE INSPIRED. BE YOURSELF!

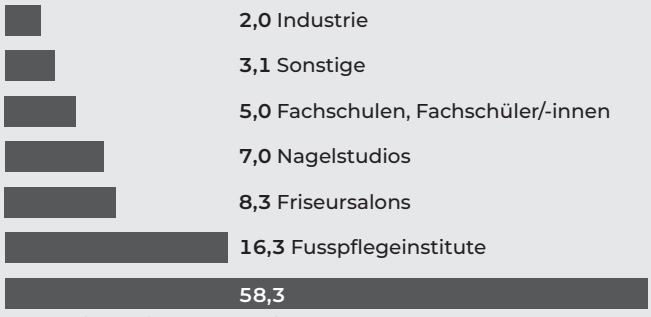
POSITIONIERUNG

BEAUTY FORUM Edition Swiss ist ein führendes Beauty-Fachmagazin in der deutschsprachigen Schweiz, das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi! BEAUTY FORUM Edition Swiss ist das „All in one"-Paket und gibt einen Gesamtüberblick über alle kosmetischen und Business- Themen. Fundierte und vielfältige Informationen zu Pflege, apparativer Kosmetik, Medical Beauty, Fuss- und Nagelpflege, aber auch Naturkosmetik, Lifestyle und Selfcare, Mindset, Wellness oder Style-Trends – mit ihren Best-Practice-Beispielen hält die Fachzeitschrift die Kosmetikerin immer auf dem neuesten Stand.

ZIELGRUPPE

BEAUTY FORUM Edition Swiss begeistert, inspiriert und informiert Frauen, die eine Leidenschaft für Beauty haben, diese teils zum Beruf gemacht haben.

Empfängerstruktur in Prozent



Kosmetikstudios, Schönheitsfarmen, Spas, Day Spas, Wellness-Hotels, Thermalbäder, Massagepraxen

Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen





HEALTH & BEAUTY

Verlags*angaben*

REDAKTION (V.I.S.D.P.)
Maxi Goewe, Director Publishing/Editor-in-Chief
Tel.: +49 7243 7278-176
maxi.goewe@health-and-beauty.com

ANZEIGEN (VERANTWORTLICH)
Jerome Siel, Marketing & Account Director
Tel.: +49 7243 7278-231
jerome.siel@health-and-beauty.com

---

32. Jahrgang 2025 · www.beauty-forum.ch

AUFLAGE
Druckauflage: 6‘000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE
10x jährlich

ZEITSCHRIFTENFORMAT
DIN A4 (210 x 297 mm). Erscheint auch als E-Paper.

DRUCK-/BINDEVERFAHREN
Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

DRUCKUNTERLAGEN
Siehe Seite 13

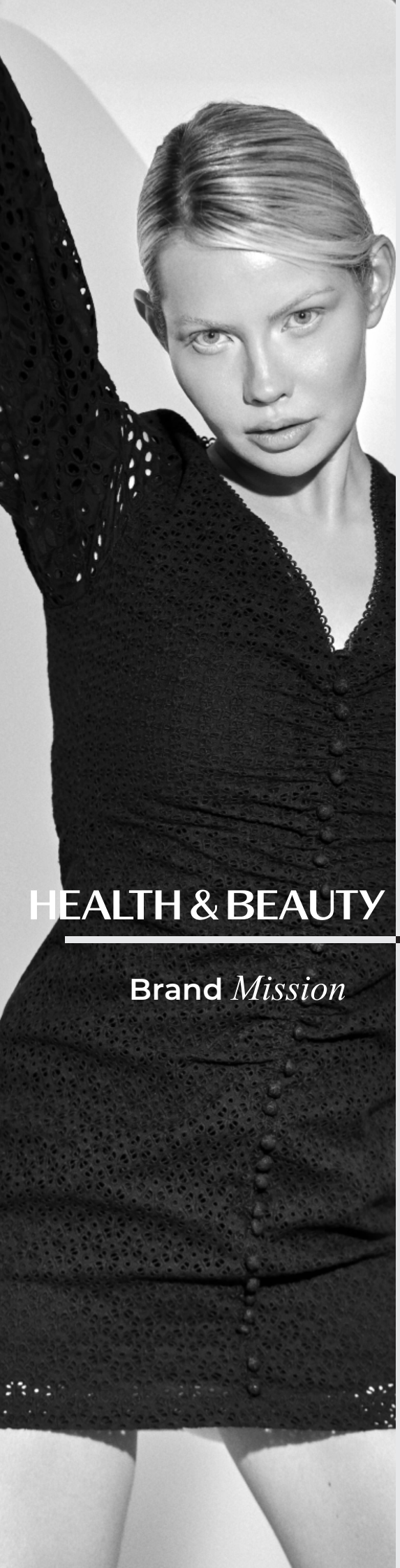
PREISE & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Alle Preise netto in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Zahlungen fällig 14 Tage nach Rechnungsdatum netto.

AGENTURPROVISION
10% vom Kundennetto

STAFFELRABATTE
Malstaffel: 5% bei 2 Anzeigen, 7% bei 3 Anzeigen,
12% bei 6 Anzeigen, 15% bei 9 Anzeigen, 20% ab 11 Anzeigen.
Menegenstaffel: 10% bei 2 Seiten, 15% bei 3 Seiten,
20% bei 7 Seiten, 25% ab 11 Seiten.

ZUSCHLÄGE
10% Positionierungszuschlag. Zuschlag für Sonderfarbe HKS, Pantone und Sonderfarbe metallic auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Print- oder digitalen Medien sowie für Aufträge von Ausstellern die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messeaussteller – siehe im Internet unter: www.beauty-forum.com/footer/agb



HEALTH & BEAUTY

Brand *Mission*

REASON WHY

WAS BEWEGT MICH?

Die Gesellschaft und die Wirtschaft sind in einem immensen Wandel. Dieser Wandel prägt unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Die Entwicklungen sind nicht linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Diese Komplexität macht das Leben immer weniger planbar und versprüht eine Art Unsicherheit, was sich wiederum im Konsumverhalten der Menschen ausdrückt.

Begriffe wie Achtsamkeit, Diversity, Longevity, LGBT+, Self Care, Pro Aging, Digital Health, Gender Shift, Neo-Ökologie, Clean Beauty, Holistic Health sind längst keine kurzfristigen Trendbegriffe mehr, sondern beschreiben diesen Wandel.

Diesen Wandel wollen wir kommunikativ begleiten und über verschiedene Wege den Menschen die Idee von Schönheit näherbringen.

ROBERTO VALENTE
CEO / GESCHÄFTSFÜHRER HEALTH & BEAUTY

UNSERE MISSION

... ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Denn wir glauben, dass Menschen, die sich schön finden und in ihrem Körper wohl fühlen, dies auch ausstrahlen.

Wir stehen Unternehmen und Experten der Beauty-Branche zur Seite, bringen Menschen auf unseren Veranstaltungen zusammen und verbreiten Fachwissen zeitgemäss über unsere digitalen Kanäle und Printmedien.



HEALTH & BEAUTY

Print*preise*

EDITION SWISS

Werbeformen/ Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite	420 x 297 mm	5‘700.– CHF
1/1 Seite	210 x 297 mm	4‘350.– CHF
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	2‘900.– CHF
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	2‘900.– CHF
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	2‘450.– CHF
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	2‘450.– CHF

Einhefter und Beilagen***

FORM	FORMAT*	PREIS
Einhefter	max. 210 x 297 mm + 3 mm	
2-seitig	Beschnittzugabe seitlich und	3‘550.– CHF
4-seitig	unten + 5 mm oben,	4‘100.– CHF
6-seitig	Höchstgewicht: 170 g/m²	4‘600.– CHF
Beilagen	max. 200 x 297 mm,	
bis 25 g	Teilbeilagen sind nicht	3‘100.– CHF
bis 50 g	möglich	3‘600.– CHF
bis 100 g		4‘150.– CHF
Aufgeklebte Postkarten (maschinell)	max. DIN A6, Höchstgewicht: 150 g/m², nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige	1‘200.– CHF

Sonderplatzierungen

FORM	FORMAT*	PREIS
Opening Spread	420 x 297 mm auf U2 + Seite 3	8'500.– CHF
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	4‘600.– CHF
3. Umschlagseite + Sponsoring Lesergewinnspiel	210 x 297 mm	1‘700.– CHF
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	4‘670.– CHF
1/3 Seite quer im Editorial	210 x 102 mm	3'000.– CHF
Rubrik Ausbildung inkl. Online-Schaltung 1 Eintrag in 10 Ausgaben = Jahresauftrag		510.– CHF

Sonder-Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
Flying Cover	108 x 297 mm	5‘500.– CHF
Storytelling Top-Treatment, Brand-Story, Success-Story, Nexxt-Generation, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes **Print:** 2/1 Seite. Ihre Geschichte zum Produkt, zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal- oder Unternehmensstory mit authentischen Testimonials.		5‘100.– CHF
Digital on top: Individuelle Webdarstellung, ggf. Video-Einbindung (zugeliefert). Preis/Monat, Laufzeit mind. 3 Monate		520.– CHF
Digital only ohne Print: Preis/Monat, Laufzeit mind. 3 Monate		1‘030.– CHF

MARKT/STELLENANZEIGEN**

	FORMAT	PREIS
1/8 Seite quer	88 x 55 mm	335.– CHF
1/4 Seite hoch	88 x 113 mm	570.– CHF
1/2 Seite hoch	88 x 230 mm	910.– CHF
1/2 Seite quer	179 x 113 mm	910.– CHF

** inkl. Online-Schaltung

Alle Preise in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10 %.

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Aussenkante)

*** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Beilagen und Einhefter: Menge = Zeitschriftenauflage +3 %

HEALTH & BEAUTY

Redaktions*plan* BEAUTY FORUM Edition Swiss

AUSGABE TERMINE	THEMENSCHWERPUNKTE	HIGHLIGHTS ADVERTORIAL-STRECKEN
1/2025 ET: 15.01.2025 AZ: 27.11.2024 DU: 05.12.2024	**Dossier:** Simply the Best: Treatments für Best-Ager Nicht aus der Übung kommen: Routine in der kosmetischen Pflege Naturtalente: Wirkstoffe aus Pflanzen	Happy New Year Beilage BEAUTY GUIDE Swiss 2025
2/2025 ET: 17.02.2025 AZ: 07.01.2025 DU: 15.01.2025	**Dossier:** Gereizt – SOS-Hilfe für die Haut Wir haben den Bogen raus: Brow- und Lashestrends Für die, die was Langfristiges möchten: Kuren im Überblick	
3/2025 ET: 18.03.2025 AZ: 03.02.2025 DU: 11.02.2025	**Dossier:** High-Tech-Beauty: Wirkstoffe, KI und Technologie für personalisierte Hautpflege Naturkosmetik: Fermentationstechniken in der Hautpflege Der Einfluss von Stress auf die Haut und wie man ihn minimieren kann	Messeausgabe Beauty Düsseldorf
4-5/2025 ET: 16.04.2025 AZ: 03.03.2025 DU: 11.03.2025	**Dossier:** Weniger ist mehr: Minimalistische Hautpflegeroutinen für maximale Effekte Apparative Kosmetik: Neueste Entwicklungen bei Beauty-Tech-Geräten und deren Anwendung im Institut und zu Hause Trends bei cleanen und nachhaltigen Produkten	
6/2025 ET: 17.06.2025 AZ: 02.05.2025 DU: 12.05.2025	**Dossier:** Summer Beauty Guide: Innovative Sonnenschutzprodukte und ihre Wirksamkeit Nachhaltigkeit: Fortschritte in der Entwicklung umweltfreundlicher Kosmetik Wellness: Achtsamkeit und Stressreduktion in der Hautpflege	
7-8/2025 ET: 15.07.2025 AZ: 02.06.2025 DU: 10.06.2025	**Dossier:** Zeitlos schön: Hautpflege mit innovativen Anti-Aging-Methoden Die Rolle traditioneller Schönheitspraktiken in modernen Produkten Der Einfluss von Biohacking auf Hautgesundheit und Schönheit	
9/2025 ET: 16.09.2025 AZ: 04.08.2025 DU: 12.08.2025	**Dossier:** Anti-Pollution-Skincare für städtische Umgebungen Wissenschaftlich fundierte Schönheit: Wie Forschung und Studien die Entwicklung von Produkten beeinflussen Podologie: Fortschritte in der medizinischen Fusspflege	Goldener Herbst
10/2025 ET: 15.10.2025 AZ 01.09.2025 DU: 09.09.2025	**Dossier:** Die Magie des Mikrobioms: Die beste Pflege zur Unterstützung Digitales Beauty-Consulting: Virtuelle Beratungsdienste und deren Einfluss auf den Kaufprozess Nachhaltigkeit: Entwicklungen bei veganen und tierversuchsfreien Produkten	Medical Beauty Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN
11/2025 ET: 17.11.2025 AZ: 01.10.2025 DU: 09.10.2025	**Dossier:** Lebe lang und schön: Longevity in der Beauty-Welt Medical Beauty: Neue Verfahren und Technologien in der ästhetischen Medizin Naturkosmetik: Der Einsatz von Algen und Meeresinhaltsstoffen in der Pflege	
12/2025 ET: 15.12.2025 AZ: 03.11.2025 DU: 11.11.2025	**Dossier:** Sanft und effektiv: Hautpflege für empfindliche Haut Trends in der Nagelkunst – kreative und nachhaltige Designs Mindset: Rituale und Routinen für die Hautgesundheit	
1/2026 ET: 15.01.2026 AZ: 26.11.2025 DU: 04.12.2025	**Dossier:** Kollagen- und Elastin-Booster – Fortschritte in der Hautverjüngung Apparative Kosmetik: Die Zukunft der Radiofrequenz- und Ultraschalltechnologie in der Kosmetik Die Rolle von Wellness-Ritualen in der täglichen Schönheitsroutine	Beilage BEAUTY GUIDE Swiss 2026

ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten); AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss



HEALTH & BEAUTY

Chancen*preise*

BEAUTY FORUM CHANCEN

ADVERTORIAL-STRECKEN*

Themenumfeld und Ausgabe gemäss Redaktionsplan

AUSGABE	FORMAT	PREIS
1/25 – Happy New Year	1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung der Must-Have-Marktneuheiten für das neue Jahr	1'700.– CHF
9/25 – Goldener Herbst	1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung für die Umsatzgaranten im Herbst-/Wintergeschäft	1'700.– CHF
10/25 – Medical Beauty	1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung der Highlights der medizinischen Kosmetik	1'700.– CHF
Digital on top	Bewerbung auf beauty-forum.ch und Social Media; nur in Kombination mit Print-Advertorial-Strecke, Laufzeit mind. 3 Monate	51.– CHF je Monat

RUBRIK AUSBILDUNG INKL. ONLINE-SCHALTUNG

1 Eintrag in 10 Ausgaben = Jahresauftrag	510.– CHF

BEAUTY FORUM GUIDE SWISS 2026

DAS Branchenverzeichnis für die professionelle Schönheitsbranche

FORM	PREIS
1/1 Seite (Umschlag oder Innenteil)	1'500,– CHF

GRUNDEINTRAG	
Firmenlogo, Kontaktdaten, Imagebild, Zusatztext bis 560 Zeichen	
Ihre Investition nur	395.– CHF
Upgrade (Markenlogo) je	55.– CHF

Druckauflage 2025: 6'000 Exemplare, Erscheinungsweise 1x jährlich als Verlagsbeilage in der BEAUTY FORUM Edition Swiss 1/26.

Alle Preise netto in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



HEALTH & BEAUTY

Newsletter*preise*

BEAUTY FORUM NEWSLETTER

FACTS

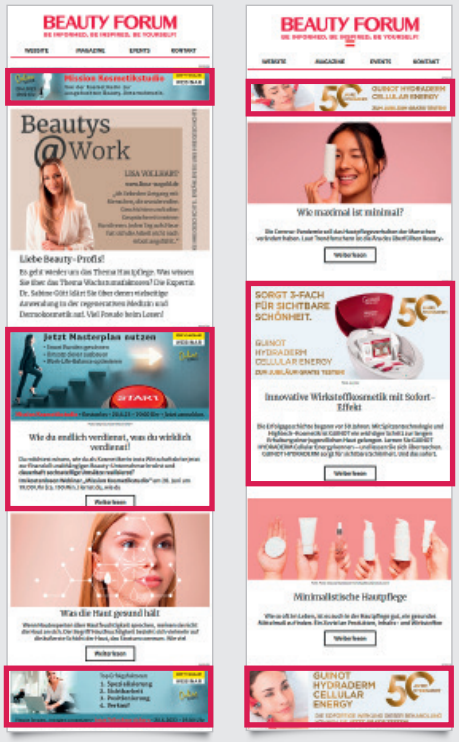
- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft
- Ø Öffnungsrate (OR) von 24%*
- Ø Click-Through-Rate (CTR) auf die Werbeflächen 2%*

VERTEILER	FREQUENZ	REICHWEITE*	PREIS**
BEAUTY FORUM Swiss	jeden Do.	4'200	1'020,– CHF
BEAUTY FORUM Deutschland	jeden Mi.	25'500	2'150,– €
MEDICAL	jeden Mo.	6'500	915,– €
BUSINESS	jeden Di.	5'400	770,– €
BEAUTY FORUM Austria	jeden Do.	2'200	990,– €
Stand-alone-Newsletter	nach Absprache	nach Verteilerwahl	Verteiler + 50%

Superbanner (600 x 100 px)

Native-Text-Ad/ Sponsored Beitrag
mit Teaserbild (600 x 280 px) und Teaser-Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Zusätzliche Datenanlieferung für Sponsored Beitrag:
News-Bild (1.600 x 900 px), News-Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kickerbanner (600 x 180 px)



Alle Banner und Bilder wie oben angegeben für Newsletterwerbung sind in 96 dpi anzuliefern.

* Quelle: Mautic (01.09.2023 – 31.08.2024)
** Alle Preise netto in EUR bzw. CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



HEALTH & BEAUTY

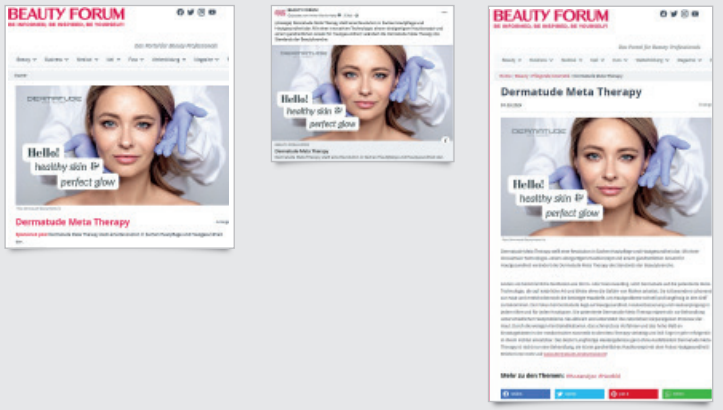
Webpreise

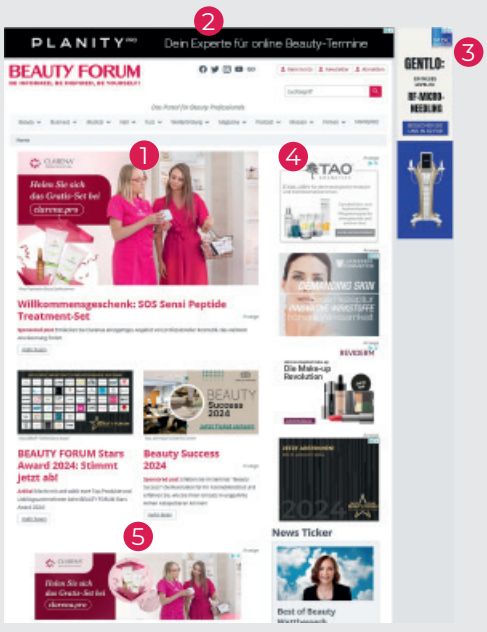
BEAUTY FORUM DIGITAL

WERBEFORMEN AUF WWW.BEAUTY-FORUM.CH

	FORM	BESCHREIBUNG	FORMATE	PREIS*
1	**Sponsored Post**	Werbeartikel mit Bild (1.600x900 px, 96 dpi), Text (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Teaser-Post auf Facebook	1.600 x 900 px	320,– CHF
2	**Superbanner oben**	Aufmerksamkeitsstarker horizontaler Banner oberhalb des Seitenheaders, der auf allen Unterseiten (ausser der Business-Kategorie) ausgespielt wird; max. 3 Rotationen	1.170 x 90 px 728 x 90 px 468 x 60 px 320 x 50 px	380,– CHF je Monat
3	**Skyscraper rechts**	Aufmerksamkeitsstarker vertikaler Banner rechts neben dem Webseiteninhalt, der auf allen Unterseiten (ausser der Business-Kategorie) ausgespielt wird; max. 3 Rotationen; nicht mobil	160 x 600 px 120 x 600 px	370,– CHF je Monat
4	**Medium Rectangle**	Aufmerksamkeitsstarker rechteckiger Banner, der auf allen Unterseiten (ausser der Business-Kategorie) ausgespielt wird	300 x 250 px	210,– CHF je Monat
5	**Premium Banner**	Grossflächiger rechteckiger Banner, der auf Start- und Kategorieseiten ausgespielt wird; max. 3 Rotationen	620 x 200 px 468 x 60 px 320 x 50 px	520,– CHF je Monat

1





*Alle Preise netto in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BEAUTY FORUM SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Inspiration, Edutainment)

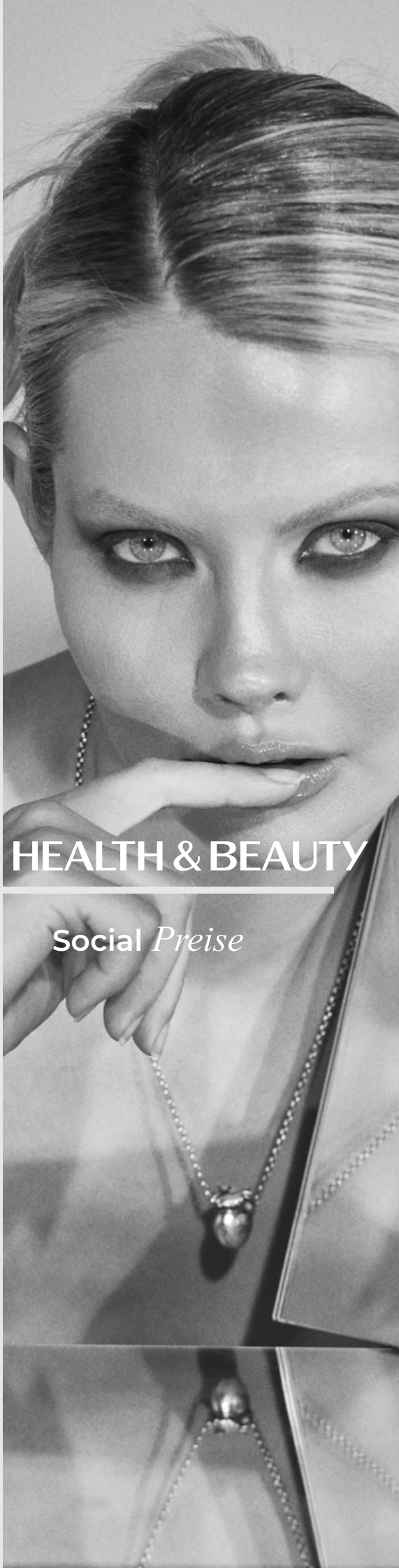
FORM	FORMAT	PREIS*
Feed Post	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 20 Bilder/Videos nacheinander)	920,– CHF
Story Post	Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen.	610,– CHF
Reels Post	Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	1'200,– CHF

FACEBOOK

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Informationen)

FORM	FORMAT	PREIS*
Feed Post	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 10 Bilder/Videos nacheinander)	610,– CHF
Story Post	Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen.	390,– CHF
Reels Post	Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	920,– CHF
Facebook Live	30–45 min Livestream	920,– CHF

*Alle Preise netto in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.





HEALTH & BEAUTY

Ansprech*partner*

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH | Hirschmattstrasse 30a | CH-6003 Luzern
Tel: +41 41417 0770 | Fax: +41 41417 0771 | info@health-and-beauty.ch

GESCHÄFTSFÜHRER



Roberto Valente, CEO

ANZEIGEN/MARKETING

sales@health-and-beauty.com
marketing@health-and-beauty.com



Jerome Siel, Marketing & Account Director
Tel.: -231
jerome.siel@health-and-beauty.com



Florian Knobloch, Executive Key Account Manager
Tel.: -116
florian.knobloch@health-and-beauty.com



Tobias Klumpp, Senior Key Account Manager DACH
Tel.: +49 157 89630389
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

CUSTOMER SERVICE



Estelle Schütz, Senior Associate Customer Service MEDICAL, BUSINESS, BEAUTY FORUM Ed. Swiss, Newsletter
Tel.: -217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

REDAKTION/PUBLISHING

redaktion@health-and-beauty.com



Maxi Goewe, Director Publishing/Editor-in-Chief
Tel.: -176
maxi.goewe@health-and-beauty.com



Martina Schmieder, Head of Publishing/ Deputy Editor-in-Chief
Tel.: -128
martina.schmieder@health-and-beauty.com



Judith Lorenzon,
Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Edition Swiss
judith.lorenzon@health-and-beauty.com



Nadine Schwarz,
Deputy Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Edition Swiss
nadine.schwarz@health-and-beauty.com



HEALTH & BEAUTY

Druckunterlagen *& AGB*

PRINTUNTERLAGEN

Cloud:
Die Zugangsdaten zum Cloud-Datenspeicher erhalten Sie auf Anfrage beim Customer Service. Sie können uns die Daten auch über Ihren eigenen Cloud-Speicher zukommen lassen.
Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 7243 7278-227.
Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Übertragung:
Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie auf S. 12; max. 7 MB pro E-Mail.

Kennzeichnung/Dateiname:
Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z.B. Musterfirma_BeautyForum_D_2401)

Dateiformate:
Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign CC, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente oder Coreldraw-Dateien.

Offene Daten:
- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

PDF-Dateien:
Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Allgemeines:
- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgrösse der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

DIGITALE WERBEFORMEN

Datenanlieferung:
Estelle Schütz · estelle.schuetz@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-217

Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:
GIF (auch animiert), JPEG, PNG
HTML5 (im fertigen ZIP-File mit allen Assets, mit ClickTag, wenn möglich)
Der Einsatz von Flash-Bannern ist nicht mehr möglich.

Dateigrösse bei Bild-Dateien:
max. 1 MB

Verbindungen:
Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage

Datenübertragung per E-Mail:
bis max. 7 MB möglich

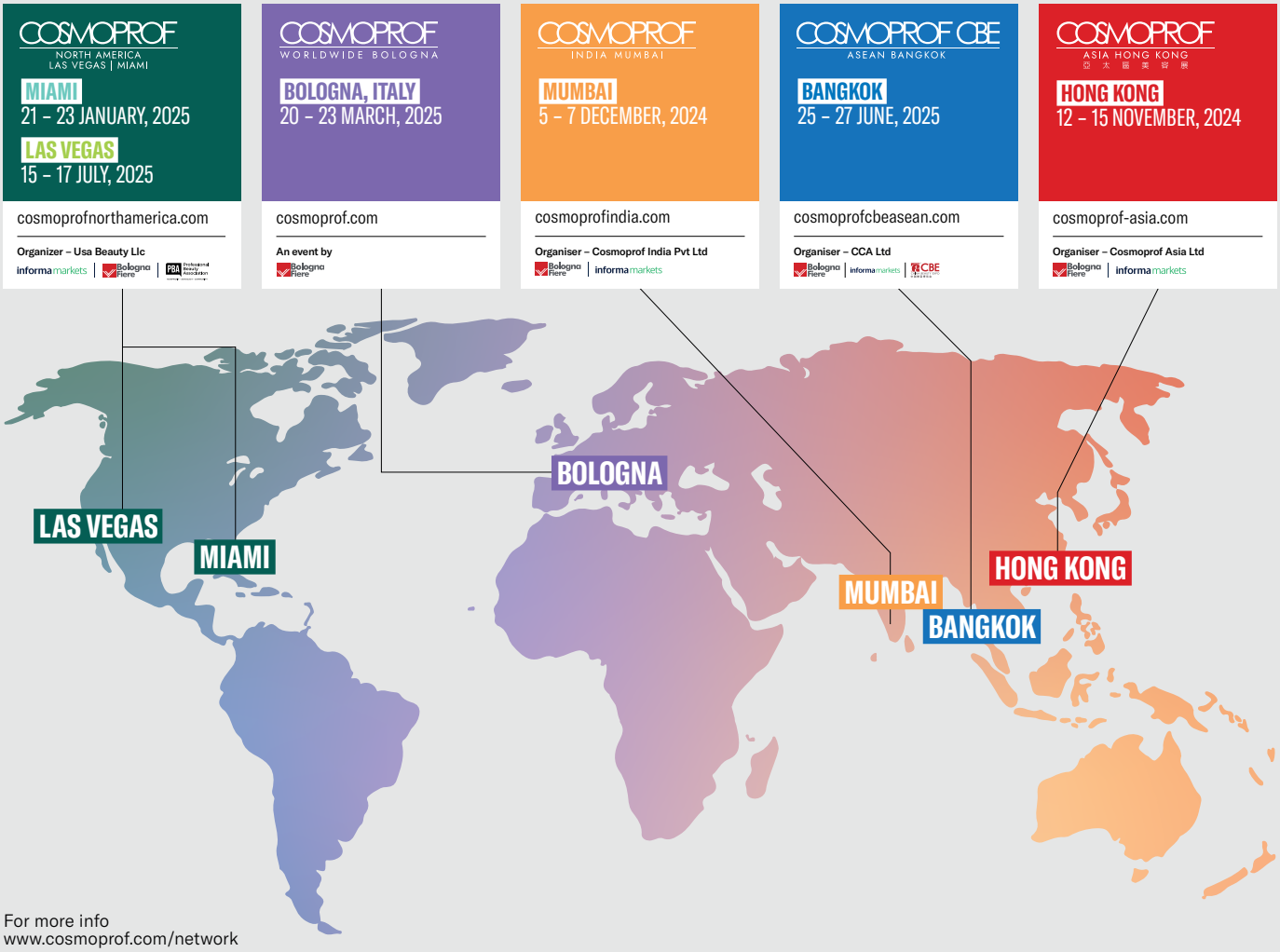
Newsletterwerbung:
Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Unsere AGB finden Sie unter:
www.beauty-forum.ch/footer-menue/agb

Bologna Fiere COSMOPROF

The ideal partner to boost your business worldwide in the beauty industry

COSMOPROF NETWORK



For more info
www.cosmoprof.com/network

As the most influential global event dedicated to all facets of the beauty industry, **Cosmoprof Worldwide Bologna** has been a landmark event for over 55 years. Cosmoprof is where companies do business and the perfect stage for beauty trendsetters to present breakthrough product launches and innovative solutions.

Cosmoprof's B2B format is constantly able to support companies and stakeholders in their business all over the world with specific tools and initiatives adapted to each market. Today, Cosmoprof is an international community. In addition to Cosmoprof Worldwide Bologna, the network is present in major markets with **Cosmoprof Asia** in Hong Kong, the leading beauty fair in Asia, **Cosmoprof North America** in Las Vegas and Miami, **Cosmoprof India** in Mumbai, and **Cosmoprof CBE ASEAN** in Bangkok, organised with joint venture agreements with international leaders in the B2B event sector.

The Cosmoprof platform's global influence continues to flourish. Beyond the Cosmoprof network, Bologna-Fiere Group participates as an organiser or international sales agent for beauty trade shows in key market sectors.

In 2018, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, the owner of the Beauty Forum brand, BolognaFiere Cosmoprof, has consolidated its leadership in Europe with new shows in the professional beauty salon and nail sectors:

Today BolognaFiere Cosmoprof is a vast global community made of:

- 6 Cosmoprof Worldwide Branded Shows
- 30+ International Beauty Events
- +10.000 Exhibitors involved
- 190 Countries of origin
- +500.000 Professionals engaged

For more information about the Cosmoprof network, visit www.cosmoprof.com or write to international@cosmoprof.com

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



THE LEADING B2B EVENT DEDICATED TO ALL SECTORS OF THE BEAUTY INDUSTRY

BOLOGNA, ITALY
FAIR DISTRICT

20 – 22 MARCH 2025
COSMOPACK
COSMO PERFUMERY& COSMETICS

20 – 23 MARCH 2025
COSMO HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

COSMOPROF.COM

Heads Collective

Organized by
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
info@cosmoprof.it

An event by
Bologna Fiere

In partnership with
COSMETICA ITALIA
the personal care association

With the support of
madeinitaly.gov.it
Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation
ITA ITALIAN TRADE AGENCY

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Mumbai, Bangkok, Miami



HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Hirschmattstrasse 30a | CH-6003 Luzern
Tel: +41 41417 0770 | Fax: +41 41417 0771
info@health-and-beauty.ch