

## Messeschlussbericht

### **Gute Stimmung an der BEAUTY FORUM SWISS 2016**

Über 400 Aussteller und Marken aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail präsentierten sich am 27. und 28. Februar 2016 an der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2016 in Zürich. Rund 10'000 Beauty-Profis aus allen Landesteilen der Schweiz nutzten das Messewochenende, um sich aus erster Hand über spannende Neuheiten, Innovationen und Dienstleistungen zu informieren und um ihr Fachwissen auf den aktuellsten Stand zu bringen. Durch den Entscheid, den Ausstellungsbereich Hair nicht zu realisieren, konnte die Frequenz der Besucher aus den Bereichen Kosmetik, Fuss und Nail gesteigert werden. Sowohl die qualitativen wie auch die quantitativen Kontakte zu den Fachbesuchern wurden von der überwiegenden Anzahl der Aussteller positiv beurteilt.

#### **Schweizer Treffpunkt der Beauty-Profis**

In einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld bestätigte die BEAUTY FORUM SWISS ihre Position als Schweizer Treffpunkt der professionellen Beauty-Branche. Die fachliche Beratung und das Ordergeschäft wie auch der Direktverkauf erfreuten sich einer intensiven Nachfrage.

#### **Gut besuchtes Fach- und Rahmenprogramm**

Mit über 1'500 Teilnehmern stiess das umfangreiche Fach- und Rahmenprogramm mit IFC-Seminaren, Workshops, Ausstellervorträgen, Shows und Präsentationen auf ein reges Interesse. Die Referenten der 25 IFC-Seminare und Workshops vermittelten den rund 500 Teilnehmern praxisorientiertes Wissen und wertvolle Anregungen zu den Themen Medical Beauty, Kosmetik & Wellness, Style & Make-up, Fusspflege, Nail und Business.

#### **Können, Kreativität und Fantasie**

Die je sechs Finalistinnen der 22. Schweizer Make-up Meisterschaft und der 3<sup>rd</sup> Newcomer Make-up Trophy mussten ihr Können und Kreativität vor einer anspruchsvollen Jury unter Beweis stellen. Weitere Publikumsmagnete waren die 22. Schweizer Nail-Design Meisterschaft, die 8<sup>th</sup> Swiss NailArt-Trophy und die 2<sup>nd</sup> Swiss Lashes Trophy zum Thema Wimpernverlängerung.

#### **BEAUTY FORUM SWISS 2017**

Die 23. BEAUTY FORUM SWISS findet am 04. und 05. März 2017 in den Hallen der Messe Zürich statt. Ein attraktives Seminar- und Weiterbildungsprogramm, Meisterschaften, Shows und spannende Neuheiten werden das Angebot der BEAUTY FORUM SWISS 2017 optimal ergänzen.

Videos zur BEAUTY FORUM SWISS 2016 sind ab Mitte März 2016 auf [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) online.

#### **Für weitere Informationen:**

Bernd Schuster  
Managing Director  
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH | Zinggendorstrasse 1a | CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 77 | [bernd.schuster@health-and-beauty.ch](mailto:bernd.schuster@health-and-beauty.ch)

## Statements von Ausstellern der BEAUTY FORUM SWISS 2016

„Die diesjährige BEAUTY FORUM SWISS war für uns und die Marke Guinot äusserst erfolgreich! Besonders spürbar war dieses Jahr eine viel stärkere Nachfrage nach Neuheiten, speziell gefragt war das Thema Anti-Aging. Ein Aufschwung im Markt zeichnet sich deutlich ab und die Qualität der Standbesucher war sehr gut.“

**Kathrine Nadjeh, Geschäftsführerin, Coskyn SA**

„Eigentlich wollten wir ja in den Zweijahresrhythmus wechseln. Da wir aber mit der Messeneuheit des XO Cell Plasma Streaming Gerätes einzigartig im deutschsprachigen Raum sind, war die Entscheidung für die Teilnahme an der BEAUTY FORUM SWISS 2016 genau richtig. Umso mehr, als das Intraderm Face Filling ebenfalls ein grosses Publikumsinteresse nach sich zog.“

**Alexander Schaller, Geschäftsführer, Deynique Cosmetics GmbH**

„Wir waren mit der Teilnahme an der diesjährigen BEAUTY FORUM SWISS sehr zufrieden und konnten viele interessante Kontakte zu potentiellen Neukunden knüpfen. Skinforce nimmt jährlich an sechs Messen in Deutschland sowie an den Cosmoprof-Messen in Hong Kong und Bologna als Aussteller teil. In Zürich geniessen wir den vorzüglichen Rundum-Service von Health and Beauty Marketing Swiss GmbH, der hinsichtlich Qualität und Leistung keinerlei Wünsche offen lässt. Ein Service, den wir sehr schätzen und uns und unseren Kunden eine wertvolle Hilfe darstellt.“

**Roger Herzog, Präsident des Verwaltungsrates, Skinforce AG**

„Für die Silkmed Gruppe ist die internationale Fachmesse in Zürich immer ein Highlight. Nicht nur dass wir dort neue Kunden gewinnen, sondern immer mehr zeichnet sich ein Wiedersehen mit unserer treuen Kundschaft auf neutralem Boden ab. Fachfragen beantworten, neue Produkte kennen lernen und dabei noch ein Glas Prosecco trinken, was gibt es schöneres? Die Silkmed Distribution wird auch nächstes Jahr dabei sein. – Ganz klar!“

**Werner Stricker, Geschäftsführer, Silkmed Distribution AG**

„Die diesjährige Messe in Zürich war für uns mit unserer Neuheit „Divaderme“ ein voller Erfolg. Unsere neue exklusive Fachhandels-Produktelinie „Divaderme“ wurde vom Fachpublikum sehr gut aufgenommen, was uns grosse Freude bereitet. Wir sind überzeugt, dass wir dank unserem Messeauftritt an der BEAUTY FORUM SWISS 2016 mit diesem Produkt die perfekte Einführung von „Divaderme“ in der Schweiz realisieren konnten.“

**Jean-Luc Martin, Geschäftsführer, Marwell AG**

„Für unser kleines Unternehmen ist die BEAUTY FORUM SWISS eine wichtige Plattform, um uns dem Fachpublikum zu präsentieren. Die diesjährige Messe war für uns ein Erfolg und wir werden auch 2017 wieder dabei sein.“

**Yves Stöckli, Inhaber, YVES STÖCKLI MAKE UP**

„Unser drittes sessu by hairbreak-Ausstellerengagement an der BEAUTY FORUM SWISS in Folge hat sich absolut gelohnt. Sugaring in der Patrone und die Fadentechnik sind ein perfektes Duo. Auch 2017 werden wir wieder gerne dabei sein.“

**Verena Schaller, Vertriebsleiterin, SESSU by hairbreak gmbh**

„Die COSMOFAME GmbH war auch in diesem Jahr mit ihrem Partner NTF Nail-Tip Factory AG auf der Messe vertreten. Unsere interaktive Nailbar sowie die Vor-Ort Nail-Artisten Aleksandra Mihajlovic und Kevin Mata, bekannter Nail-Designer aus Frankreich, lösten mit ihren Stiletto und Edge-Nail Kreationen bei den Besucherinnen und Besuchern grosse Begeisterung aus. Wir freuen uns über zahlreiche Anmeldungen zu den Schulungsterminen mit Kevin im Mai und über viele Neukunden für die Marke COSMOFAME, welche wir Dank der BEAUTY FORUM SWISS 2016 gewinnen durften. Auch 2017 werden wir deshalb wieder an diese tolle Fachmesse nach Zürich kommen!“

**Silvan Fischer, CEO, Cosmofame GmbH**

„Wir vom Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK sind sehr zufrieden mit dem Messeverlauf. Neben der Möglichkeit unsere Fachausweisübergabe zur Berufsprüfung Kosmetiker/in Medizinische Kosmetik auf der grossen Showbühne durchführen zu können, hatten wir an beiden Tagen sehr guten Besuch an unserem Messestand. Erfreulicherweise fanden sich auch viele Nichtmitglieder ein und wir konnten unsere OdA und unsere Anliegen (Weiterbildung, sorgfältiger Umgang mit Laser/IPL, Suche nach Berufsbildnerinnen usw.) einem breiten Kreis näher bringen. Daneben bietet die Messe natürlich eine perfekte Begegnungsplattform mit Kosmetikfirmen und anderen Branchenverbänden. Vielen Dank an die Messeleitung!“

**Jitka Doytchinov, Geschäftsführerin, SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik**

"In diesem Jahr lag unser Fokus an der BEAUTY FORUM SWISS auf den Neuheiten der RUCK Nagelkorrektur. Unterstützt durch Fachvorträge und dem Nagelkorrektur-Workshop auf dem Stand konnten die Kunden die Produkte live testen und erleben. Die Atmosphäre am RUCK-Stand war grandios. Die BEAUTY FORUM SWISS 2016 bot eine tolle Plattform, um mit treuen sowie auch neuen Kunden ins Gespräch zu kommen. Spürbar waren die Bemühungen Zürich als Schweizer Standort Nr. 1 für die Branche noch attraktiver zu gestalten. Die Resonanz auf die RUCK-Neuheiten war grossartig. Wir sind sehr zufrieden mit dieser Entwicklung und werden auch im kommenden Jahr gerne wieder in Zürich mit dabei sein."

**Simeon Ruck, Geschäftsleitung, Hellmut Ruck GmbH**

„Wir sind seit 20 Jahren als Aussteller an BEAUTY FORUM SWISS dabei. Auch dieses Jahr konnten wir – wie in den vergangenen Jahren – Fachbesucher von unseren hochstehenden, qualitativen SwissGetal Cellular Produkten überzeugen. SwissGetal besucht jedes Jahr verschiedene internationale Messen, und da gehört die BEAUTY FORUM SWISS einfach dazu. Als Hersteller konnten wir auch dieses Jahr in Zürich wieder interessante, internationale Kontakte knüpfen. Wir freuen uns bereits auf die kommende BEAUTY FORUM SWISS 2017, an der wir wiederum unsere Neuheiten präsentieren werden.“

**Salvatore Primoceri, Geschäftsführer, CellCare Lab AG**

## **BEAUTY FORUM SWISS 2016**

### **Die Gewinner der Meisterschaften und Trophies**

#### **22. Schweizer Make-up Meisterschaft – Colours, colours, colours – 80s Style**

1. Platz: Vanessa Cisullo, Niederrohrdorf
2. Platz: Barbara Jenni, Neudorf
3. Platz: Chantal Müller, Brütisellen

#### **22. Schweizer Nail-Design Meisterschaft – UV/GEL**

1. Platz: Olga Schneider, Au SG
2. Platz: Sabrina Eichmann, Zürich
3. Platz: Ganna Gubler, Zürich

#### **22. Schweizer Nail-Design Meisterschaft – ACRYL**

1. Platz: Andrea Teufer, Wohlen
2. Platz: Alexandra Steinböck, Wetzikon
3. Platz: Monika Zehner, Kirchberg

#### **8<sup>th</sup> Swiss NailArt-Trophy – Fairytale – Wunderbare Märchenwelt**

1. Platz: Heidi Roch-Burch, Le Châtelard
2. Platz: Melanie Gunsch, Widnau
3. Platz: Monika Manetsch, Tägerwilen

#### **3<sup>rd</sup> Newcomer Make-up Trophy – Red Carpet Look**

1. Platz: Sandra Guzzanti-von Arx, Attiswil
2. Platz: Angéla Leskova, Dinhard
3. Platz: Géraldine Giauque, Safnern

#### **2<sup>nd</sup> Swiss Lashes Trophy – Natural Dream Lashes**

1. Platz: Sabrina Eichmann, Zürich
2. Platz: Susann Cabrera-Meier, Glattfelden
3. Platz: Francesca Pisani, Fehraltorf