

BEAUTY FORUM – Europaweit Ihr Ansprechpartner für die professionelle Beauty-Branche

Deutschland | Schweiz | Österreich | Polen | Italien | Ungarn | Türkei | Griechenland | Spanien | Dänemark | Serbien | Slowakei



MEDIA-DATEN 2012

PRINT | ONLINE | TV

SCHWEIZ

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

**BEAUTY
FORUM**
L'INFORMATION À FLEUR DE PEAU

HairForum
Swiss

**BEAUTY
FORUM**
Guide

medical
BEAUTY FORUM
Esthetic Procedures for Physicians and Cosmeticians

**BEAUTY
FORUM** *Nailpro*

spa concept

BEAUTY FORUM Edition Swiss3-7
 BEAUTY FORUM Edition Romande.....8-11
 HairForum Swiss.....12-15
 BEAUTY FORUM Guide Swiss16
 Online + TV17-18
 Medical BEAUTY FORUM.....19-20
 Nailpro21-22
 spa concept.....23-24
 Übersicht Messen und Standorte der Health and Beauty Group25
 Informationsblatt Digitale Druckunterlagen26
 Allgemeine Geschäftsbedingungen3. US

Herausgeber & Verlag: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Adresse: Zinggentorstrasse 1A, CH-6006 Luzern, Schweiz
Telefon/Telefax: +41(0)41 417 07 70 / +41(0)41 417 07 71

E-Mail: info@health-and-beauty.ch
Internet: www.beauty-forum.ch

Geschäftsführung: Bernd Schuster, Gabriele Rösler
Telefon: +41(0)41 417 07 70
E-Mail: bernd.schuster@health-and-beauty.ch

Junior Project Manager
„Anzeigen“: Franziska Aschwanden
Telefon/Telefax: +41(0)41 417 07 72 / +41(0)41 417 07 71
E-Mail: franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

Redaktion: Sandra Langenfeld
Telefon: +49 (0)721 165-168
E-Mail: sandra.langenfeld@health-and-beauty.com

Redaktion: Yvonne Braun
Telefon: +49 (0)721 165-104
E-Mail: yvonne.braun@health-and-beauty.com

Bankverbindung: UBS, 8098 Zürich, Schweiz
 Konto: 409414.01X
 BLZ: 0248/00
 Swift-Code: UBSWCHZH60A
 IBAN: CH96 0024 8248 4094 1401 X



19. Jahrgang 2012

Kurzcharakteristik:

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss vermittelt der Gemeinschaft der Schweizer Beauty- und Kosmetikbranche aktuelle, wertvolle Informationen, Inspirationen und Inhalte für die Praxis sowie die berufliche Weiterbildung aus den folgenden Bereichen:

- **Kosmetik**
pflegend / dekorativ / apparativ / Permanent Make-up
- **Fuss**
Fusspflege / Geräte
- **Wellness**
Spa / Besonnungsgeräte / Fitnessgeräte / Solarkosmetik / Geräte und Einrichtungen
- **Nail**
Nagelpflege / Naildesign / NailArt
- **Marketing / Betriebsführung / Verkauf**
- **Newsmeldungen zu Produkten und People**

VIP-Interviews, Kleininserate (Börse), Informationen über Weiterbildungsmöglichkeiten und der Zugang zu unterstützenden Downloads von der Website runden das professionelle Angebot ab.

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss ist das offizielle Organ der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS und erscheint zur **Messe in einer erhöhten Auflage von 10'000 Exemplaren.**

Auflage:
Standardausgabe 7'000 Exemplare
Messeausgabe 10'000 Exemplare

Erscheinungsweise: 10 x pro Jahr, siehe Terminplan

Internet: www.beauty-forum.ch

Organ: Offizielles Messeorgan der BEAUTY FORUM SWISS in der Messe Zürich

Empfängerstruktur:	Druckauflage	Standardausgabe (7'000 Exemplare)	Messeausgabe (10'000 Exemplare)
Kosmetikinstitute		4'153	6'140
Nagelstudios		745	890
Fusspflegeinstitute		821	1'312
Fachschulen		127	145
Sonnenstudios		84	124
Dermatologen		262	314
Schönheitsfarmen / Day Spas		106	126
Wellness-Hotels		303	382
Thermalbäder		69	92
Massagepraxen		158	238
Plastische Chirurgen		59	90
Rest-, Archiv- und Belegexemplare		113	147
	Gesamt	7'000	10'000

Zeitschriftenformat: 230 x 310 mm
Satzspiegel: 200 x 280 mm

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen: s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 26

Ihre Ansprechpartnerin: Franziska Aschwanden
 franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messe
1 AZ 07.12.2011 DU 16.12.2011 ET 16.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> Gourmetpflege mit Honig, Kaviar & Co Nahrungsergänzung Fusspflege 	<ul style="list-style-type: none"> Vorbericht BEAUTY FORUM SWISS
2/3 AZ 05.01.2012 DU 12.01.2012 ET 10.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> Anti-Cellulite-Programme Apparative Kosmetik/Medical Beauty Nail-Design 	<ul style="list-style-type: none"> Messeausgabe BEAUTY FORUM SWISS
4 AZ 13.03.2012 DU 19.03.2012 ET 18.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> Sensible Haut Haarentfernung Trends Frühling/Sommer 	<ul style="list-style-type: none"> Messebummel, Nachbericht BEAUTY FORUM SWISS
5 AZ 02.04.2012 DU 09.04.2012 ET 14.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> Unreine Haut Thalasso UV Schutz 	
6 AZ 27.04.2012 DU 04.05.2012 ET 12.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> Naturkosmetik Straffen und Entschlacken Sommer Make-up 	

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messe
7/8 AZ 25.05.2012 DU 01.06.2012 ET 12.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> Feuchtigkeitsbooster Wimpernstyling Professionelle Pediküre 	
9 AZ 08.08.2012 DU 15.08.2012 ET 14.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> Wellness-Behandlungen Peeling-Methoden Trends Herbst/Winter 	
10 AZ 06.09.2012 DU 13.09.2012 ET 16.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> Unreine Haut Anti-Aging Mineral Make-up 	
11 AZ 08.10.2012 DU 15.10.2012 ET 15.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> Trockene Haut Männer in der Kabine Treatments mit Soforteffekt 	
12 AZ 29.10.2012 DU 05.11.2012 ET 10.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> Masken, Packungen, Ampullen Wärmende Behandlungen Permanent Make-up 	

Bitte beachten Sie unsere gesonderten Themenhinweise, welche wir zeitnah zu den jeweiligen Ausgaben kommunizieren. Gerne nehmen wir Sie hierfür in unseren VIP-Newsletter-Verteiler auf: Franziska Aschwanden, Fon +41 (0)41 417 07 72 oder franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

Anzeigenformate & Preise (alle Preise in CHF)

2/1 Seite	Maße	Preis 4c
	S: 430 x 280 mm	6'499.– Standardausgabe
	A: 460 x 310 mm	7'449.– Messeausgabe

1/1 Seite	Masse	Preis 4c
	S: 200 x 280 mm	3'889.– Standardausgabe
	A: 230 x 310 mm	4'449.– Messeausgabe

	Maße	Preis 4c
2. Umschlagseite	A: 230 x 310 mm	4'059.– Standardausgabe 4'669.– Messeausgabe
3. Umschlagseite + Sponsoring Lesergewinnspiel	A: 230 x 310 mm	Preis auf Anfrage
4. Umschlagseite	A: 230 x 310 mm	4'099.– Standardausgabe 4'729.– Messeausgabe

Spezial Formate Format und Preis auf Anfrage

Messe-Specials*	Preis
Kombi 1 (deutsch): Kombi 1/1 Seite 4c im Messekatalog mit 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 2+3/2012*	5'149.–
Kombi 2 (deutsch + französisch): Kombi 1/1 Seite 4c im Messekatalog mit 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 2+3/2012* + 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 1/2012 BF Edition Romande	6'649.–

1/2 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 138 mm	2'549.– Standardausgabe
	A: 230 x 150 mm	2'949.– Messeausgabe

1/2 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 98 x 280 mm	2'549.– Standardausgabe
	A: 113 x 310 mm	2'949.– Messeausgabe

1/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 91 mm	2'179.– Standardausgabe
	A: 230 x 111 mm	2'499.– Messeausgabe

1/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 64 x 280 mm	2'179.– Standardausgabe
	A: 79 x 310 mm	2'499.– Messeausgabe

1/4 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 67 mm	1'749.– Standardausgabe
	A: 230 x 87 mm	1'999.– Messeausgabe

1/4 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 47 x 280 mm	1'749.– Standardausgabe
	A: 62 x 310 mm	1'999.– Messeausgabe

Alle Preise in CHF zzgl. 8% MwSt.

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

* Dieses Kombi kann nur von Ausstellern der BEAUTY FORUM SWISS 2012 gebucht werden

Kleinanzeigen

Marktplatz/Börse inkl. Online-Schaltung

	Spaltenanzahl	1	2
	Spaltenbreite	44 mm	92 mm
mm-Preis	Textanzeigen	4.60 CHF	6.00 CHF
mm-Preis	Kleinanzeigen (gelieferte Druckvorlagen)	6.50 CHF	8.50 CHF
Eintrag unter Chiffre		16.– CHF	

Rubrik Ausbildung inkl. Online-Schaltung

1 Eintrag in 10 Ausgaben = Jahresauftrag 490.– CHF
Nicht einzeln buchbar.

Stellenanzeigen inkl. Online-Schaltung

1/8 Seite 4c (92 x 57mm) 300.– CHF
1/4 Seite 4c (92 x 118mm) 500.– CHF

Sonderwerbformen – Print

Einhefter

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe	
2-seitig	3'149.– CHF
4-seitig	3'599.– CHF
6-seitig	4'059.– CHF
Messeausgabe	
2-seitig	3'879.– CHF
4-seitig	4'429.– CHF
6-seitig	4'979.– CHF

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m²

Beilagen

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe bis 25 g	2'749.– CHF
Standardausgabe bis 50 g	3'199.– CHF
Standardausgabe bis 100 g	3'649.– CHF
Messeausgabe bis 25 g	3'369.– CHF
Messeausgabe bis 50 g	3'919.– CHF
Messeausgabe bis 100 g	4'469.– CHF

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten maschinell

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe	1'045.– CHF
Messeausgabe	1'299.– CHF
Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.	

weitere Formate auf Anfrage

Sonderwerbformen – Messe

Anlässlich der BEAUTY FORUM SWISS in Zürich haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Messe-PR zu buchen. Rechtzeitig vor der Messe erhalten Sie hierzu weitere Informationen

1/1 Seite inkl. 4c-Abbildung	2'735.– CHF
1/2 Seite inkl. 4c-Abbildung	1'599.– CHF
1/4 Seite inkl. 4c-Abbildung	1'059.– CHF

Konditionen

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

gültig bei 1/4–1/2-seitigen Anzeigen

2 Anzeigen	5%
3– 5 Anzeigen	7%
6– 8 Anzeigen	12%
9–10 Anzeigen	15%
ab 11 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

gültig bei 1/1 seitigen Anzeigen

2 Seiten	10%
3– 6 Seiten	15%
7–10 Seiten	20%
ab 11 Seiten	25%

– Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformen, Eintrag Ausbildung, aufgeklebte Postkarten und Kleinanzeigen werden nicht rabattiert.

Platzierung: bindende Platzierung 15% vom Bruttopreis

– **Agenturprovision:** 10% vom Kundennetto

Attraktive Rabatte bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten möglich.

Ihre Ansprechpartnerin:

Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch
Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71



2. Jahrgang 2012

Kurzcharakteristik:

Die neue Kosmetikfachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Romande erscheint 4 x im Jahr. Die französischsprachige BEAUTY FORUM Edition Romande richtet sich an alle Beauty-Profis in der Romandie und vermittelt wertvolle Informationen für die Praxis und berufliche Weiterbildung aus den folgenden Bereichen:

- **Kosmetik**
pflegend / dekorativ / apparativ / Permanent Make-up
- **Fuss**
Fusspflege / Geräte
- **Wellness**
Spa / Besonnungsgeräte / Fitnessgeräte / Solarkosmetik / Geräte und Einrichtungen
- **Nail**
Nagelpflege / Naildesign / NailArt
- **Marketing / Betriebsführung / Verkauf**
- **Newsmeldungen zu Produkten und People**

Die Zeitschrift erscheint im gleichen Format, Aufmachung und Layout wie die deutschsprachige Ausgabe und wird von einer französischsprachigen Redaktion betreut.

Die BEAUTY FORUM Edition Romande bietet Ihnen ein exzellentes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Produkte- und Imagewerbung!

Auflage:
Standardausgabe 3'000 Exemplare
Messeausgabe 4'000 Exemplare

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr, siehe Terminplan

Internet: www.beauty-forum.ch/romande

Organ: Offizielles Messeorgan der BEAUTY FORUM SWISS in der Messe Zürich

Empfängerstruktur:	Druckauflage	Standardausgabe (3'000 Exemplare)	Messeausgabe (4'000 Exemplare)
Kosmetikinstitute		1'923	2'495
Nagelstudios		397	419
Fusspflegeinstitute		338	389
Fachschulen		22	31
Sonnenstudios		13	19
Dermatologen		55	93
Schönheitsfarmen / Day Spas		32	68
Wellness-Hotels		89	144
Thermalbäder		42	67
Massagepraxen		56	98
Plastische Chirurgen		15	29
Rest-, Archiv- und Belegexemplare		108	139
Gesamt		3'000	4'000

Zeitschriftenformat: 230 x 310 mm
Satzspiegel: 200 x 280 mm

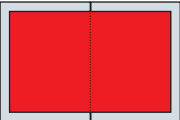
Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster


Druckunterlagen: s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 26

Ihre Ansprechpartnerin: Franziska Aschwanden
 franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Jahresübersicht

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messe	Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messe
1 AZ 05.01.12 DU 12.01.12 ET 10.02.12	<ul style="list-style-type: none"> • Apparative Kosmetik • Gourmetpflege m. Honig, Kaviar & Co. • Fusspflege • Nail-Design 	<ul style="list-style-type: none"> • Messevorbericht BEAUTY FORUM SWISS 2012	3 AZ 09.08.12 DU 15.08.12 ET 15.09.12	<ul style="list-style-type: none"> • Naturkosmetik • Unreine Haut • Wimpernstyling • Make-up & Nail: Trends Herbst/Winter 	
2 AZ 06.04.12 DU 13.04.12 ET 15.05.12	<ul style="list-style-type: none"> • Haarentfernung • Anti-Cellulite • Permanent Make-up • Make-up & Nail: Trends Frühling/Sommer 		4 AZ 08.10.12 DU 15.10.12 ET 15.11.12	<ul style="list-style-type: none"> • Wellness-Behandlungen • Angi-Aging • Mineral Make-up • Männerkosmetik 	

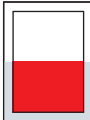
2/1 Seite	Masse	Preis 4c
	S: 430 x 280 mm	4'000.– Standardausgabe
	A: 460 x 310 mm	4'500.– Messeausgabe


1/1 Seite	Masse	Preis 4c
	S: 200 x 280 mm	2'600.– Standardausgabe
	A: 230 x 310 mm	3'000.– Messeausgabe

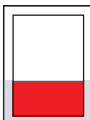
	Masse	Preis 4c
2. Umschlagseite	A: 230 x 310 mm	2'800.– Standardausgabe 3'200.– Messeausgabe
3. Umschlagseite + Lesergewinnspiel	A: 230 x 310 mm	Preis auf Anfrage
4. Umschlagseite	A: 230 x 310 mm	2'800.– Standardausgabe 3'200.– Messeausgabe

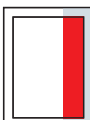
Spezial Formate Format und Preis auf Anfrage

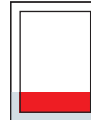
Messe-Specials*	Preis
Kombi (deutsch + französisch): Kombi 1/1 Seite 4c im Messekatalog mit 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 1/2012 BFER (französisch) mit 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 2+3/2012 BFS (deutsch)	6'649.–


1/2 Seite quer	Masse	Preis 4c
	S: 200 x 138 mm	1'700.– Standardausgabe
	A: 230 x 150 mm	2'000.– Messeausgabe

1/2 Seite hoch	Masse	Preis 4c
	S: 98 x 280 mm	1'700.– Standardausgabe
	A: 113 x 310 mm	2'000.– Messeausgabe

1/3 Seite quer	Masse	Preis 4c
	S: 200 x 91 mm	1'400.– Standardausgabe
	A: 230 x 111 mm	1'700.– Messeausgabe

1/3 Seite hoch	Masse	Preis 4c
	S: 64 x 280 mm	1'400.– Standardausgabe
	A: 79 x 310 mm	1'700.– Messeausgabe

1/4 Seite quer	Masse	Preis 4c
	S: 200 x 67 mm	1'100.– Standardausgabe
	A: 230 x 87 mm	1'400.– Messeausgabe

1/4 Seite hoch	Masse	Preis 4c
	S: 47 x 280 mm	1'100.– Standardausgabe
	A: 62 x 310 mm	1'400.– Messeausgabe

Alle Preise in CHF zzgl. 8% MwSt.

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

* Dieses Kombi kann nur von Ausstellern der BEAUTY FORUM SWISS 2012 gebucht werden

Kleinanzeigen

Marktplatz/Börse inkl. Online-Schaltung

	Spaltenanzahl	1	2
	Spaltenbreite	44 mm	92 mm
mm-Preis	Textanzeigen	4.00 CHF	5.00 CHF
mm-Preis	Kleinanzeigen (gelieferte Druckvorlagen)	6.00 CHF	8.00 CHF
Eintrag unter Chiffre		16.– CHF	

Rubrik Ausbildung inkl. Online-Schaltung

1 Eintrag in 4 Ausgaben = Jahresauftrag 190.– CHF
Nicht einzeln buchbar.

Stellenanzeigen inkl. Online-Schaltung

1/8 Seite 4c (92 x 57mm) 250.– CHF
1/4 Seite 4c (92 x 118mm) 400.– CHF

Sonderwerbformen – Print

Einhefter

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe	
2-seitig	2'000.– CHF
4-seitig	2'500.– CHF
6-seitig	3'000.– CHF
Messeausgabe	
2-seitig	2'500.– CHF
4-seitig	3'000.– CHF
6-seitig	3'500.– CHF

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m²

Beilagen

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe bis 25 g	1'800.– CHF
Standardausgabe bis 50 g	2'200.– CHF
Standardausgabe bis 100 g	2'600.– CHF
Messeausgabe bis 25 g	2'200.– CHF
Messeausgabe bis 50 g	2'600.– CHF
Messeausgabe bis 100 g	3'000.– CHF

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten maschinell

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe	600.– CHF
Messeausgabe	800.– CHF
Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.	
weitere Formate auf Anfrage	

Konditionen

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

gültig bei 1/4–1/2-seitigen Anzeigen

2– 3 Anzeigen	5%
4– 5 Anzeigen	10%
6– 8 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

gültig bei 1/1 seitigen Anzeigen

2– 3 Seiten	10%
4– 5 Seiten	15%
6– 8 Seiten	20%

– Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformen, Eintrag Ausbildung, aufgeklebte Postkarten und Kleinanzeigen werden nicht rabattiert.

Platzierung: bindende Platzierung 15% vom Bruttopreis

– **Agenturprovision:** 10% vom Kundennetto

Ihre Ansprechpartnerin:

Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch
Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Alle Preise in CHF zzgl. 8% MwSt.



2. Jahrgang 2012

Kurzcharakteristik:

Im Oktober 2011 erschien erstmals die neue Schweizer Coiffeurfachzeit-schrift HairForum Swiss. Dieses neue deutschsprachige Magazin richtet sich hauptsächlich an Inhaber und leitende MitarbeiterInnen von Coiffeursalons. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Themenbereiche Management/ Marketing und Personalmanagement. Auch die Themen wie Recht, Finanzen, IT und Saloneinrichtungen erhalten eine Plattform. Aber auch Style, Trends, Step-by-Step kommen nicht zu kurz. Zusätzlich erhalten die LeserInnen auch Top-Informationen zu aktuellen Themen der dekorativen Kosmetik (Make-up etc.) und Nail. HairForum erscheint vorerst alle 3 Monate.

Inhaltliche Schwerpunkte des neuen Fachmagazins HairForum Swiss

- **News** (Produkte / People)
- **Trends**
- **Management** (Marketing / Werbung / Events / Verkauf / Weiterbildung / Recht/ Finanzen / IT)
- **Personalmanagement** (MitarbeiterInnen / Lehrlinge)
- **Professionelle Beauty** (Dekorative Kosmetik, Make-up etc. / Nail) in Kooperation mit den Fachzeitschriften BEAUTY FORUM Edition Swiss und Nailpro
- **Step-by-Step**
- **Saloneinrichtungen**
- **Salon-Portraits**
- **Aktuelle Dienstleistungs-Themen**

Zusammen mit dem neuen Ausstellungsbereich „Hair“ im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS in Zürich bietet das neue Fachmagazin HairForum Swiss der professionellen Hair-Branche eine exzellente Marktplattform.

Auflage:	Standardausgabe	4'000 Exemplare
	Messeausgabe	5'000 Exemplare
Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr	
Internet:	www.hairforum.ch	
Organ:	Die HairForum Swiss ist offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS in der Messe Zürich	
Empfänger:	Coiffeure und Coiffeursalons in der deutschsprachigen Schweiz	
Zeitschriftenformat:	210 x 297 mm	
Satzspiegel:	190 x 272 mm	
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster	
Druckunterlagen:	s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 26	
Ihre Ansprechpartner:	Joe Bachmann, j.bachmann@tic.ch, +41 (0)41 280 02 45 – Natel +41 (0)76 437 42 90 Franziska Aschwanden, franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Tel. +41 (0)41 417 07 72, Fax +41 (0)41 417 07 71	

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messe
1 AZ 06.01.12 DU 16.01.12 ET 10.02.12	<ul style="list-style-type: none"> • Frühjahr-Trends • Farben 2012 • Coiffeurmarketing • Aus- und Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • BEAUTY FORUM SWISS 2012
2 AZ 16.04.12 DU 20.04.12 ET 15.05.12	<ul style="list-style-type: none"> • Sommertrends • Coiffeurwerkzeug • Sommer- Ferienprodukte • Coiffeurmarketing 	
3 AZ 10.08.12 DU 17.08.12 ET 15.09.12	<ul style="list-style-type: none"> • Herbst-Trends • Umformungen • Coiffeurmarketing • Coiffeurlehrlinge 	
4 AZ 11.10.12 DU 18.10.12 ET 15.11.12	<ul style="list-style-type: none"> • Winter-Trends • Aktuelle Festfrisuren • Frisuren-Accessoire • Coiffeurmarketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorschau BEAUTY FORUM SWISS 2013

Bitte beachten Sie unsere gesonderten Themenhinweise, welche wir zeitnah zu den jeweiligen Ausgaben kommunizieren. Gerne nehmen wir Sie hierfür in unseren VIP-Newsletter-Verteiler auf: Franziska Aschwanden, Fon +41 (0)41 417 07 72 oder franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenabschluss
 ET: Erscheinungstermin

Bereit für Veränderungen

Beim Friseur sind die Kunden bereit für Veränderungen. Sie sind offen für neue Frisuren, Farben und Styling. Dies ist eine gute Gelegenheit für den Friseur, seine Fähigkeiten zu zeigen und neue Trends zu präsentieren.

Exposition für alle Haartypen

Die Ausstellung zeigt eine Vielzahl von Frisuren und Farben, die für alle Haartypen geeignet sind. Von klassischen bis hin zu modernen und kreativen Stilen.

Vermeiden Sie Werbefehler

Als Friseur sollten Sie vermeiden, typische Werbefehler zu begehen. Dies hilft, Ihre Marke zu stärken und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Wettbewerbsvergleiche

Es ist wichtig, die Leistungen Ihrer Wettbewerber zu analysieren. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre eigenen Stärken und Schwächen zu identifizieren und zu verbessern.

DUALIS Look

Das DUALIS Look ist ein moderner und vielseitiger Frisurstil. Es kombiniert verschiedene Techniken und Produkte, um ein einzigartiges Ergebnis zu erzielen.

Die DUALIS Look ist ein Haarsystem, das aus zwei verschiedenen Produkten besteht. Diese werden kombiniert, um ein natürliches und langanhaltendes Ergebnis zu erzielen.

2/1 Seite	Masse	Preis 4c
	S: 400 x 272 mm A: 420 x 297 mm	5'000.– Standardausgabe 5'500.– Messeausgabe

1/1 Seite	Masse	Preis 4c
	S: 190 x 272 mm A: 210 x 297 mm	3'600.– Standardausgabe 4'000.– Messeausgabe

	Masse	Preis 4c
2. Umschlagseite	A: 210 x 297 mm	4'200.– Standardausgabe 4'600.– Messeausgabe
3. Umschlagseite	A: 210 x 297 mm	4'200.– Standardausgabe
4. Umschlagseite	A: 210 x 297 mm	4'200.– Standardausgabe 4'600.– Messeausgabe

Spezial Formate Format und Preis auf Anfrage

1/2 Seite quer	Masse	Preis 4c
	S: 190 x 133 mm A: 210 x 145 mm	2'200.– Standardausgabe 2'600.– Messeausgabe

1/2 Seite hoch	Masse	Preis 4c
	S: 92 x 272 mm A: 102 x 297 mm	2'200.– Standardausgabe 2'600.– Messeausgabe

1/3 Seite quer	Masse	Preis 4c
	S: 190 x 86 mm A: 210 x 95 mm	1'900.– Standardausgabe 2'200.– Messeausgabe

1/3 Seite hoch	Masse	Preis 4c
	S: 59 x 272 mm A: 66 x 210 mm	1'900.– Standardausgabe 2'200.– Messeausgabe

1/4 Seite quer	Masse	Preis 4c
	S: 190 x 63 mm A: 210 x 69 mm	1'500.– Standardausgabe 1'800.– Messeausgabe

1/4 Seite hoch	Masse	Preis 4c
	S: 43 x 272 mm A: 48 x 297 mm	1'500.– Standardausgabe 1'800.– Messeausgabe

Alle Preise in CHF zzgl. 8% MwSt.

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

Kleinanzeigen

Marktplatz/Börse (inkl. Online-Schaltung):

Spaltenanzahl	1	2
Spaltenbreite	44 mm	92 mm
mm-Preis		
Textanzeigen	4.– CHF	5.– CHF
mm-Preis		
gelieferte Druckvorlagen	6.– CHF	8.– CHF

Eintrag unter Chiffre 16.– CHF

Rubrik Ausbildung inkl. Online-Schaltung

1 Eintrag in 4 Ausgaben = Jahresauftrag 190.– CHF
Nicht einzeln buchbar

Stellenanzeigen inkl. Online-Schaltung

1/8 Seite 4c (92 x 57mm) 250.– CHF
1/4 Seite 4c (92 x 118mm) 400.– CHF

Sonderwerbeformen – Messe

Einhefter (werden nicht rabattiert) inkl. Postgebühr:

2-seitig	2'000.– CHF
4-seitig	2'500.– CHF
6-seitig	3'000.– CHF

Format bis max. 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m²

Beilagen (werden nicht rabattiert):

bis 25 g	1'800.– CHF
bis 50 g	2'200.– CHF
bis 100 g	2'600.– CHF

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarte maschinell (werden nicht rabattiert):

Standardausgabe	600.– CHF
Messeausgabe	800.– CHF

Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

Konditionen

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel gültig bei 1/4–1/2-seitigen Anzeigen		Mengenstaffel gültig bei 1/1-seitigen Anzeigen	
2–3 Anzeigen	5%	2–3 Seiten	10%
4–5 Anzeigen	10%	4–5 Seiten	10%
6–8 Anzeigen	15%	6–8 Seiten	20%

Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen, Eintrag Ausbildungen, aufgeklebte Postkarten und Kleinanzeigen werden nicht rabattiert.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Ihre Ansprechpartner Joe Bachmann
Tel.: +41 (0)41 280 02 45
Mobile: +41 (0)76 437 42 90
j.bachmann@tic.ch

Franziska Aschwanden
Tel.: +41 (0)41 417 07 72
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

Alle Preise jeweils in CHF zzgl. 8% MwSt.



Kurzcharakteristik:

Der BEAUTY FORUM Guide Swiss 2013 ist die unverzichtbare Informationsquelle für alle Profis der Schweizer Beauty-Branche. Als umfassendes Nachschlagewerk (deutsch und französisch) listet dieser Guide alle relevanten Schweizer Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für die professionelle Schönheitsbranche auf (alphabetisch, nach Marken und nach Produktkategorien). In einer Auflage von 17'500 Exemplaren wird der Guide den Fachzeitschriften BEAUTY FORUM Edition Swiss, BEAUTY FORUM Edition Romande, HairForum Swiss und der Nailpro (Teilaufgabe Schweiz) beigelegt sowie an ausgewählte Fachschulen verteilt.

Zusätzlich zur gedruckten Ausgabe wird der gesamte Inhalt des Guides während einem Jahr auf den Webseiten www.beauty-forum.ch, www.beauty-forum.ch/romande und www.hairforum.ch auch Online zur Verfügung stehen.

Zeitschriftenformat:

DIN A5 (148 x 210mm)

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 60er Raster

Ihre Ansprechpartnerin:

Franziska Aschwanden, franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Tel. +41 (0)41 417 07 72, Fax. +41 (0)41 417 07 71

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH
Zinggendorstrasse 1a
CH-6006 Luzern
Tel: +41 (0)41 417 07 70
Fax: +41 (0)41 417 07 71
info@health-and-beauty.ch
www.beauty-forum.ch

Text: Die Beauty Forum Edition Swiss vermittelt aktuelle, wertvolle Informationen, Inspirationen und Inhalte für die Praxis.

Upgrade 1

Logo beim Grundeintrag
CHF 50.–

Grundeintrag:

Hauptadresse, Strasse, PLZ, Tel., Fax, Mail, Web
CHF 250.–

Upgrade 2

Zusatztext zum Grundeintrag 500 Zeichen
CHF 50.–

Upgrade 3

Logo bei Markeneintrag
je CHF 50.–

Anzeigen im BEAUTY FORUM Guide Swiss:

- 2. Umschlagseite CHF 1'500.– exkl.MwSt.
- 3. Umschlagseite CHF 1'500.– exkl.MwSt.
- 4. Umschlagseite CHF 1'500.– exkl.MwSt.



Bigsize Banner:

Button:

Online-Werbung: Profitieren auch Sie von den Online-Angeboten von www.beautyforum.ch.

Mit **55'000 Besuchern** und **270'000 Page-Impressions** im Jahr, ergänzt unsere Online-Plattform Ihren bisherigen Auftritt und steigert die Effektivität und die Effizienz Ihrer Werbung.

Ihre Vorteile:

- Mit Print + Online buchen Sie eine größere Reichweite in der relevanten Zielgruppe
- Durch Print + Online erzielen Sie eine nachweisliche Steigerung der Werbeerinnerung

798 x 90 pixel

120 x 60 pixel

www.beauty-forum.ch

Preise

Werbeform	Laufzeit	Preis CHF	Maximale Anzahl Button & Banner
www.beauty-forum.ch			
Button	6 Monate	1'800.-	10 Buttons
Banner	6 Monate	2'400.-	3 Banner
Kombi Banner& Button	6 Monate	3'000.-	3 Kombis
www.beauty-forum.ch/romande			
Button	6 Monate	600.-	10 Buttons
Banner	6 Monate	900.-	3 Banner
Kombi Banner& Button	6 Monate	1'200.-	3 Kombis
Kombi d+f (www.beauty-forum.ch + www.beauty-forum.ch/romande)			
Button	6 Monate	2'100.-	10 Buttons
Banner	6 Monate	2'900.-	3 Banner
Kombi Banner & Button	6 Monate	3'500.-	3 Kombis
www.hairforum.ch			
Button	6 Monate	600.-	10 Buttons
Banner	6 Monate	900.-	3 Banner
Kombi Banner& Button	6 Monate	1'200.-	3 Kombis



Premium-Partner Online:

Als Partner unserer Online-Plattformen unterstützen Sie auch unsere Wissensplattform und werden in der entsprechenden Fachzeitschrift (BEAUTY FORUM Edition Swiss / BEAUTY FORUM Edition Romande/ Hair Forum Swiss) während der Online-Laufzeit als Partner mit Ihrem Logo aufgeführt.



Newsletter-Button:

Sie haben die Möglichkeit einen Newsletter-Button zu buchen. Die Online-Newsletter erstellen wir 12 x jährlich, jeweils zu Beginn jeden Monats und werden an die Leser unserer Zeitschriften verschickt.



Preise	Empfänger
BEAUTY FORUM Edition Swiss CHF 500.– pro Button	4000 Adressen
BEAUTY FORUM Edition Romande CHF 150.– pro Button	1200 Adressen
HairForum Swiss CHF 150.– pro Button	1100 Adressen

Pro Newsletter können maximal 2 Buttons gebucht werden



BEAUTY FORUM Messebummel TV:

Exklusiv für Aussteller der BEAUTY FORUM SWISS!
Nutzen Sie dieses neue Medium zusätzlich für Ihre Messe-Nachberichterstattung.
Produzieren Sie mit BEAUTY FORUM TV Ihre individuelle Firmenpräsentation.

Ihre Ansprechpartnerin:

Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71



2. Jahrgang 2012

Profil: **medical BEAUTY FORUM | trendig – innovativ – professionell**
 Ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik treffen in medical BEAUTY FORUM aufeinander. Fokussiert auf jeweils ein Schwerpunktthema bündelt das Fachmedium praxisrelevantes Know-how für Ärzte als auch Kosmetikerinnen und informiert fundiert über kosmetische prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime. Fachbereiche sind Kosmetologie, Dermatologie, Technologie oder Trophologie.

Auflage: 10.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr

Online: www.medical-beautyforum.com

Empfängerstruktur:

Druckauflage	Exemplare	%
Ästhetisch -Plastische Chirurgen, Schönheitschirurgen		
Med. Versorgungszentren, Kliniken	3.335	33,4
Dermatologen	3.302	33,0
Kosmetikinstitute/Schulen	3.103	31,0
Sonstige	125	1,3
Archiv/Messe/Belegexemplare	135	1,4
Gesamt	10.000	100,0

davon:

Schweiz	315
Österreich	295
sonstiges Ausland	30

Zeitschriftenformat: 215 x 290 mm
Satzspiegel: 188 x 263 mmm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten: Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
 Lieferung frei Haus

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen: Daten per E-Mail an andrea.bolz@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 26).

Ihre Ansprechpartnerin: Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Newsletter	Messe
1 AZ 04.01.2012 DU 11.01.2012 ET 11.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Empfindliche Haut • Die Brust • Pigmentveränderungen 	15.02.2012	• Vorbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
2 AZ 28.02.2012 DU 06.03.2012 ET 07.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Hautprobleme • Nasenkorrekturen • Botulinumtoxinbehandlungen 	11.04.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM LEIPZIG
3 AZ 30.04.2012 DU 07.05.2012 ET 09.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Tigel, Tuben, Spender • Problemzone Bauch • Laser für die Ästhetik 	13.06.2012	• Nachbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
4 AZ 29.06.2012 DU 06.07.2012 ET 04.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-Falten-Wirkstoffe • Wangen, Kinn & Hals • Akne & unreine Haut 	14.08.2012	• Vorbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN
5 AZ 04.09.2012 DU 11.09.2012 ET 13.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Wirkstoffe aus der Volksmedizin • Oberschenkel & Po • Narbenbehandlung 	16.10.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN
6 AZ 05.11.2012 DU 12.11.2012 ET 08.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Cremegrundlagen • Die Augenpartie • Peelings 	19.12.2012	• Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Beilagen und Einhefter in der Teilaufgabe Schweiz sind möglich, Auflage:

Ihre Ansprechpartnerin: Franziska Aschwanden
 franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Bitte beachten Sie unsere gesonderten Themenhinweise, welche wir zeitnah zu den jeweiligen Ausgaben kommunizieren. Gerne nehmen wir Sie hierfür in unseren VIP-Newsletter-Verteiler auf: Franziska Aschwander, Fon +41 (0)41 417 07 72 oder franziska.aschwander@health-and-beauty.ch

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin



13. Jahrgang 2012

Kurzcharakteristik:

BEAUTY FORUM Nailpro, das Fachmagazin für professionelles Naildesign, zeichnet sich durch sein umfassendes, crossmediales Konzept aus, das auf den Säulen Printmagazin, Homepage und Community im Online-Forum beruht. BEAUTY FORUM Nailpro deckt wichtige europäische Märkte ab (Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien, Polen, Dänemark und Ungarn). Durch dieses EU-Konzept ist BEAUTY FORUM Nailpro der wichtigste Anbieter der Branche und in puncto Verbreitung und Auflage die Nr. 1 in Europa.

BEAUTY FORUM Nailpro ist die Pflichtlektüre für alle Nail-Profis – nutzwertorientiert, praxisnah, inspirierend und zugleich trendy. BEAUTY FORUM Nailpro berichtet über die neuesten Trends und Produkte der Branche (national wie international), vermittelt praxisorientierte Techniken und künstlerische Anregungen und bietet Tipps zur Studioführung für mehr betriebswirtschaftlichen Erfolg.

Die Medienunternehmen CREATIVE AGE COMMUNICATIONS (Nailpro, DAYSPA, Beauty Store Business, Today's Image) und Health and Beauty Business Media (BEAUTY FORUM, medical BEAUTY FORUM, Erfolg KONKRET, spa concept, body LIFE, COSSMA, TAN BIZ ...) nutzen Synergien und verbinden ihre Markt- und Fachkompetenzen in der BEAUTY FORUM Nailpro. Organ der BEAUTY FORUM MÜNCHEN, BEAUTY FORUM AUSTRIA, BEAUTY FORUM SWISS

Auflage:

15.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

10x pro Jahr, siehe Terminplan

Internet/Online-Forum:

www.nailpro.de

Empfängerstruktur:

Druckauflage 3. Quartal 2011	Exemplare	%
Nailstudios	11'503	76,7
Kosmetikinstitute, Schönheitsfarmen, sonstige Studios mit Naildesign und/oder Nailcare	3'039	20,3*
Kosmetikschulen	308	2,1
Archiv- und Belegexemplare	150	1,0
Gesamt	15.000	100,0

davon:

Schweiz	1'964	13,0
Österreich	1'080	7,2
sonstiges Europa / außerhalb Europas	2'478	16,5

* Der Wechselversand bei Kosmetikinstituten garantiert unseren ständigen Anzeigenkunden ein Höchstmaß an Reichweite bei allen Kosmetikinstituten. Damit wird die Gewinnung von Neukunden aus der gesamten Zielgruppe der Beauty-Profis unterstützt.

Zeitschriftenformat:

230 x 310 mm

Satzspiegel:

200 x 280 mm

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen:

Daten per E-Mail an marina.vasilj@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 26). Beilagen und Einhefter in der Teilaufgabe Schweiz möglich, Auflage: 1'964 Stück

Ihre Ansprechpartnerin:

Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Ausgabe	Hand- und Nagelpflege	Newsletter	Messe
1 AZ 21.12.2011 DU 09.01.2012 ET 04.02.2012	• Tip- und Schablonen-Technik	11.01.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM SWISS
2 AZ 25.01.2012 DU 01.02.2012 ET 01.03.2012	• Trends Frühjahr /Sommer • Pulver-Flüssigkeit	15.02.2012	• Messeausgabe Beauty International
3 AZ 16.03.2012 DU 23.03.2012 ET 21.04.2012	• Zehennagelmodellagen • Airbrush-NailArt	11.04.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM LEIPZIG • Nachbericht (Nail) BEAUTY FORUM SWISS • Messebummel Beauty International
4 AZ 23.04.2012 DU 30.04.2012 ET 02.06.2012	• Aus- und Weiterbildung • French-Variationen	13.06.2012	• Messebummel, • Nachbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
5 AZ 28.05.2012 DU 04.06.2012 ET 04.07.2012	• Elektrische Feilen • Hygiene	14.08.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM AUSTRIA
6 AZ 27.07.2012 DU 03.08.2012 ET 03.09.2012	• Trends Herbst/Winter • Optische Nagelbettverlängerung	12.09.2012	
7 AZ 27.08.2012 DU 03.09.2012 ET 02.10.2012	• Maniküre-Instrumente • UV-Lichthärtung	16.10.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN
8 AZ 23.10.2012 DU 30.10.2012 ET 03.12.2012	• Glamour-Look • Winter-NailArt	14.11.2012	• Messebummel und Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN
AZ 26.09.2012 DU 03.10.2012 ET 21.12.2012	• Sonderheft Hochzeitsnailart Festliche NailArt	19.12.2012	

Bitte beachten Sie unsere gesonderten Themenhinweise, welche wir zeitnah zu den jeweiligen Ausgaben kommunizieren. Gerne nehmen wir Sie hierfür in unseren VIP-Newsletter-Verteiler auf:
 Franziska Aschwander,
 Fon +41 (0)41 417 07 72 oder
 franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin



10. Jahrgang 2012

Kurzcharakteristik: spa concept, das führende Fachmagazin für Top-Entscheider der Wellness-Branche, beleuchtet aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche und blickt hinter die Kulissen erfolgreicher und einzigartiger Spa-Betriebe. Den Leser erwarten betriebswirtschaftliche Erfolgskonzepte, Praxisbeispiele, Interviews und fundiertes Experten Know-how zu den Bereichen Spa-Führung und Controlling, Planung und Investition, Ausstattung und Architektur, Marketing und Digitale Medien, Aus- und Weiterbildung sowie Behandlungskonzeption.

Auflage: Druckauflage: 6.500 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr, siehe Terminplan

Internet/Online-Forum: www.spa-concept.de

Empfängerstruktur:

Druckauflage 3. Quartal 2010	Exemplare	%
Hotels (ab 4-Sterne-Hotels, Kur- und Wellness-Hotels)	4'067	62,6
Beautyfarmen, Day Spas	1'452	22,3
Kur- und Heilbäder, Erlebnisbäder	388	6,0
Massage und Sauna	89	1,4
Kosmetikstudios, Wellness-Studios	198	3,0
Messen: Kosmetik, Fitness, Wellness	241	3,7
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	65	1,0
Gesamt	6.500	100,0

davon:
Schweiz 1'100
 Österreich 980
 sonstiges Ausland 58

Zeitschriftenformat: 230 x 310 mm

Satzspiegel: 200 x 280 mm

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 60er Raster

Druckunterlagen: Daten per E-Mail an marina.vasilj@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 26).
 Beilagen und Einhefter in der Teilaufgabe Schweiz möglich, Auflage: 1'100 Stück

Ihre Ansprechpartnerin: Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Newsletter	Messe
1 AZ 13.12.2011 DU 19.12.2011 ET 16.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Green Spa Entwicklungen • Aus- und Weiterbildung • Naturschwimmteiche 	15.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM SWISS, Zürich • Beauty International, Düsseldorf • Vivanness + Biofach
2 AZ 10.02.2012 DU 20.02.2012 ET 10.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Pool- und Filtertechnik • Fitnessgeräte und Ausstattung • Bodystyling und Anti-Cellulite-Geräte 	14.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe FIBO, Essen
3 AZ 10.04.2012 DU 17.04.2012 ET 10.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Outdoor- und Poolmöbel • Spa-Software • Nahrungsergänzung 	16.05.2012	
4 AZ 13.06.2012 DU 20.06.2012 ET 10.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Massagetische und -Equipment • Aus- und Weiterbildung • Medical Wellness 	13.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM AUSTRIA
5 AZ 14.08.2012 DU 22.08.2012 ET 10.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Sauna-Special • Anti-Aging-Treatments • Schwimmbad & Technik 	12.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN • interbad Stuttgart
6 AZ 15.10.2012 DU 19.10.2012 ET 10.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Die Spa-Trends 2013 • Spa-Design und Architektur • Tanning 	14.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Beilagen und Einhefter in der Teilaufgabe Schweiz sind möglich, Auflage: 1'100 Stück

Ihre Ansprechpartnerin: Franziska Aschwanden
 franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Bitte beachten Sie unsere gesonderten Themenhinweise, welche wir zeitnah zu den jeweiligen Ausgaben kommunizieren. Gerne nehmen wir Sie hierfür in unseren VIP-Newsletter-Verteiler auf: Franziska Aschwanden, Fon +41 (0)41 417 07 72 oder franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin

Unternehmensstandorte der Health and Beauty Group



Ihre Messe-Termine 2011

BEAUTY FORUM SPAIN, Valencia	25.02.–26.02.2012	www.beauty-fairs.com
BEAUTY FORUM SWISS, Zürich	03.03.–04.03.2012	www.beauty-fairs.ch
BEAUTY FORUM POLAND, Warschau	10.03.–11.03.2012	www.beauty-fairs.com.pl
BEAUTY FORUM SLOVAKIA, Trencin	15.03.–17.03.2012	www.expocenter.sk
BEAUTY & CARE TURKEY, Istanbul	22.03.–25.03.2012	www.interteks.com
BEAUTY FORUM HUNGARY, Budapest	21.04.–22.04.2012	www.beauty-fairs.hu
BEAUTY FORUM LEIPZIG, Leipzig	28.04.–29.04.2012	www.beauty-fairs.de/leipzig
BEAUTY FORUM GREECE, Athen	Mai 2012	www.beautygreece.gr
BEAUTY FORUM AUSTRIA, Salzburg	08.09.–09.09.2012	www.beauty-fairs.at
BEAUTY FORUM & SPA POLAND, Warschau	15.09.–16.09.2012	www.beauty-fairs.com.pl
BEAUTY FORUM MÜNCHEN, München	27.10.–28.10.2012	www.beauty-fairs.de/muenchen
BEAUTY FORUM HAIR & SPA HUNGARY, Budapest	10.11.–11.11.2012	www.beauty-fairs.hu
BEAUTY CONGRESS GREECE, Athen	November 2012	www.beautygreece.gr
BEAUTY FORUM MACEDONIA, Thessaloniki	Dezember 2012	www.beautygreece.gr

Änderungen vorbehalten

Übertragung per E-Mail franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

Kennzeichnung/Dateiname: Anzeigenkunde, BF Swiss/BF Romande/Hair Forum, Ausgabe
(z.B. Mustermann_BFS 1/12, Mustermann_BFR 1/12, Mustermann_HF 1/12)

Dateiformate Bevorzugtes Dateiformat: PDF X-3 (druckfähig)
QuarkXPress 9.1
Illustrator CS5
Photoshop CS5
TIF
EPS (Schriften in Pfade umwandeln)

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie ausschließlich Typ-1 Schriften (keine True Type Schriften). Nur diese garantieren eine fehlerlose Belichtung.
- Bilddateien als EPS, JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) oder TIF abspeichern
- Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Die Formatangaben finden Sie unter dem Objekt.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):
 - CMYK (32 Bit, 8 Bit pro Farbkanal) 300 dpi
 - Graustufen-Bild (8 Bit) 300 dpi
 - Strichzeichnung (1 Bit) 1200 dpi
- Bei angeschnittenen Anzeigen empfehlen wir einen Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.
Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Ihre Ansprechpartnerin: Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend vertragliche Beziehungen zwischen Inserenten und Health and Beauty Marketing Swiss GmbH (im folgenden Health and Beauty).

§ 2 Insertionsvertrag

"Insertionsvertrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und dem Inserenten über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Inserate oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Inserate“ bezeichnet) von Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbetreibenden“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§ 2 Anwendbarkeit

Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge, Mengenabschlüsse) von Inseraten. Die Geschäftsbedingungen werden mit Abschluss Bestandteil des Inserentenvertrages.

§ 3 Preisberechnung

(1) Zur Berechnung der Inseratepreise werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Inserate-Millimeter umgerechnet.

(2) Ausschlaggebend sind die auf der Preisliste angegebenen Tarife, zuzüglich MwSt.

§ 4 Grösse der Inserate

Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Inserate übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§ 5 Mengenabschlüsse und Mengenrabatte

(1) Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in mm oder Franken (nachfolgend Volumen) während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können Mengenrabatte gewährt werden.

(2) Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.

(3) Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zuviel bezogene Rabatt nachbelastet. Eine Übertragung nicht bezogener Volumen auf das folgende Abschlussjahr ist nicht möglich.

§ 6 Modalitäten Mengenabschluss bzw. Wiederholungsaufträge

(1) Die jeweiligen Veröffentlichungen erfolgen auf Abruf des Auftraggebers.

(2) Der Mengenabschluss kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Konzernen und Holdinggesellschaften wird unter gewissen Bedingungen ein Konzernrabatt gewährt.

(3) Es wird rückwirkend ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

(4) Die Laufdauer des Mengenabschlusses bzw. Wiederholungsauftrages beträgt 12 Monate.

§ 7 Eingabeschluss

Aufträge für Inserate, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Druckerzeugnisses veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Inseratenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

§ 8 Abgrenzung

Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Inserate erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort "Inserat" (oder „Anzeige“) deutlich gekennzeichnet.

§ 9 Rubriken

Rubrizierte Inserate werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§ 10 Technische Anforderungen

(1) Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemässe, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Inserate rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

(3) Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Massgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Inserate oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

§ 11 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Inseratenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

§ 12 Ablehnung von Inseraten

(1) Health and Beauty behält sich vor, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder Änderungen zu verlangen.

(2) Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend.

(3) Inserate, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

(4) Die Ablehnung von Inseraten oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 13 Aufbewahrung und Rücksendung

Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Druckunterlagen werden für maximal drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Inserate aufbewahrt.

§ 14 Haftung von Health and Beauty

(1) Entspricht die Veröffentlichung des Inserates nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder ein einwandfreies Ersatzinserat bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck des Inserates oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, ein Ersatzinserat bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismässigen Kosten möglich wäre.

(2) Lässt Health and Beauty eine ihm für das Ersatzinserat oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist das Ersatzinserat, bzw. die Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln des Inserates oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

§ 15 Übertragung von Rechten

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Inserate erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber überträgt Health and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschliesslich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

§ 16 Haftung des Inserenten

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür verantwortlich zu sein. Er stellt Health and Beauty sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

§ 17 Zahlungsfristen und vorzeitige Zahlung

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

§ 18 Zahlungsverzug

(1) Auf verfallenen Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins berechnet. Dies gilt auch für eine allfällige Stundung.

(2) Ab Mahnstufe 2 werden Mahnkosten von CHF 10.– erhoben.

(3) Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Inserate Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages das Erscheinen weiterer Inserate ohne Rücksicht auf einen ursprünglich vereinbarten Zahlungstermin von der Vorauszahlung des Betrages zum Eingabeschlussstermin und von der Begleichung offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

(4) Rabatte werden nicht gewährt und fallen rückwirkend dahin, falls gegen den Inserenten Betreibung eingeleitet, Nachlassstundung gewährt oder der Konkurs eröffnet wurde.

§ 19 Preisänderung

(1) Preisänderungen für erteilte Insertionsaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Inserate oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Bei Rücktritt gemäss Absatz 1 hat der Inserent nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

§ 20 Preisverbindlichkeit für Werbeagenturen

Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

§ 21 Beleg

Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Inseratebeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Inserateauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Inserate.

§ 22 Garantierte Auflage

(1) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Mengenabschluss über mehrere Inserate ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Inserat beginnenden Insertionsjahres die Garantiauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantiauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 %, bei einer Garantiauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 %, bei einer Garantiauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 %, bei einer Garantiauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 % beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen des § 24 bleibt unberücksichtigt.

(2) Als Garantiauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Mengenabschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Inserate vom Vertrag zurücktreten konnte.

§ 23 Chiffre-Inserate

(1) Health and Beauty verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffre-Geheimnisses. Health and Beauty behält sich vor in begründeten Fällen – Justiz- und Verwaltungsbehörden – Personen, die einem Chiffre-Inserenten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen, die Identität des Chiffre-Inserenten bekannt zu geben.

(2) Eingeschriebene (bzw. per LSI versandte) Briefe sowie Expressbriefe auf Chiffre-Inserate hin werden per A-Post weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreinserte werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

(3) Health and Beauty kann durch besondere Vereinbarung das Recht eingeräumt werden, die Zuschriften anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

(4) Briefe, welche das Format C 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Pakete werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten übernimmt.

§ 24 Unvorhersehbare Ereignisse

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Streik, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, derer sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Inserate, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

§ 25 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

(1) Auf den Insertionsvertrag ist ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar.

(2) Gerichtsstand ist Luzern. Vorbehalten bleibt ein zwingender Gerichtsstand nach dem Bundesgesetz über den Gerichtsstand in Zivilsachen.

BEAUTY FORUM – Europaweit Ihr Ansprechpartner für die professionelle Beauty-Branche

Deutschland | Schweiz | Österreich | Polen | Italien | Ungarn | Türkei | Griechenland | Spanien | Dänemark | Serbien | Slowakei



Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Zinggentorstrasse 1a
CH-6006 Luzern

Tel: +41 (0) 41 417 07 70

Fax: +41 (0) 41 417 07 71

info@health-and-beauty.ch

www.beauty-forum.ch

www.health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN

**BEAUTY
FORUM**
L'INFORMATION A FLEUR DE PEAU

HairForum
Swiss

**BEAUTY
FORUM**
Guide

medical
BEAUTY FORUM
Esthetic Procedures for Physicians and Cosmeticians

**BEAUTY
FORUM** *Nailpro*

spa concept